



Etapa Amaierako
EBALUAZIO DIAGNOSTIKOA
EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO
de fin de etapa

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

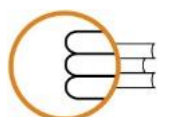
COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA

CASTELLANO

4^o curso de Educación Secundaria Obligatoria

ÍTEMS LIBERADOS

2018



ISEI-IVEI

IRAKAS-SISTEMA EBALUATU
ETA IKERTZEKO ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE EVALUACIÓN
E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

EUSKO JAURLARITZA

HEZKUNTZA SAILA



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

COMPRENSIÓN ORAL

La publicidad está muy presente en nuestra vida cotidiana: anuncios en televisión, radio y prensa, vallas publicitarias, videos en internet... Pero la publicidad utiliza un lenguaje específico con características y finalidades distintas de otros tipos de lenguaje. En estos tres anuncios radiofónicos podrás comprobarlo.

ANUNCIOS

PERFIL PENINSULAR

01

¿Cuál de estos profesionales se cita como destinatario de estos anuncios?

- A. Un médico.
- B. Un técnico en cafeteras.
- C. Un periodista.
- D. Un hostelero.

02

Según los anuncios *Perfil peninsular* es una empresa que asegura la calidad en sus productos por su:

- A. Cercanía al cliente.
- B. Soporte técnico.
- C. Normas de comportamiento.
- D. Variedad de productos.

03

¿Cuál de estas ideas se repite en los dos primeros anuncios?

- A. Hay que tener en cuenta los riesgos en los negocios de hostelería.
- B. Perfil profesional es una empresa con mucha experiencia en el mercado hostelero.
- C. El stock de Perfil profesional incluye una amplia gama de productos para regalar.
- D. Perfil profesional es una empresa que se caracteriza por su concepto de calidad.

04

¿Qué datos relevantes faltan en el segundo de los anuncios que has oído?

- A. Datos referentes a la política de calidad de la empresa.
- B. Datos sobre el tipo de productos que vende la empresa.
- C. Informaciones sobre la localización y contacto con la empresa.
- D. Informaciones sobre el destinatario de los productos que venden.

05

En el primer anuncio se utiliza el slogan “de *profesional a profesional*”. ¿Qué quiere decir esta expresión?

06

El comienzo del primer y tercer anuncio hace referencia a:

- A. La presentación de los servicios que ofrece la empresa.
- B. Una situación problemática que es necesario resolver.
- C. Los datos de la localización de la empresa.
- D. El slogan que se repite a lo largo del anuncio.

07

¿Qué quiere decir la expresión “*hacemos fácil lo difícil*” que aparece en el último anuncio?

- A. Que es una empresa que tiene una variada oferta de productos y es fácil encontrar un regalo.
- B. Que es una empresa que da facilidades para pagar los productos de regalo que vende.
- C. Que es difícil encontrar una empresa con la calidad de Perfil peninsular.
- D. Que cualquier persona puede comprar fácilmente en Perfil peninsular.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ÍTEMS Y CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Nº DEL ÍTEM	1
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Inferir elementos implícitos del texto
RESPUESTA CORRECTA	D- Un hostelero
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	2
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Seleccionar información específica
INDICADOR DE LOGRO	Localizar información
RESPUESTA CORRECTA	B- Soporte técnico.
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	3
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Comprender el sentido global del texto
INDICADOR DE LOGRO	Identifica ideas principales
RESPUESTA CORRECTA	D- Perfil profesional es una empresa que se caracteriza por su concepto de calidad.
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	4
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Valorar la pertinencia de la información
RESPUESTA CORRECTA	C- Informaciones sobre la localización y contacto con la empresa
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	5
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Interpretar partes del texto
RESPUESTA CORRECTA	
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	Las respuestas deben hacer referencia a que la empresa Perfil profesional tiene como clientes a los profesionales de la hostelería.

Nº DEL ÍTEM	6
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Comprender el sentido global del texto
INDICADOR DE LOGRO	Reconoce la estructura del texto
RESPUESTA CORRECTA	B- Una situación problemática que es necesario resolver
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	7
DIMENSIÓN	Comprensión oral
CRITERIO DE EVALUACIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Interpretar partes del texto
RESPUESTA CORRECTA	A- Que es una empresa que tiene una variada oferta de productos y es fácil encontrar un regalo.
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

COMPRENSIÓN ESCRITA

Estás preocupado/a por la dieta y te has enterado de que hay supermercados que ofertan productos en los que, mediante una etiqueta, se indica la cantidad de nutrientes que tiene cada alimento. A esta etiqueta se le llama Semáforo nutricional. ¡A ver si la entiendes!

El semáforo nutricional

¿Qué es?

Este semáforo nos informa de una manera muy sencilla de la cantidad de nutrientes que hemos ingerido en una ración de consumo para que podamos combinar los alimentos intentando no sobrepasar la Ingesta Recomendada (IR) de cada uno de ellos y llevando así una alimentación más equilibrada. Esto es, si se consume una ración de un alimento con los valores en naranja, conviene tenerlo en cuenta en las comidas del resto del día porque ya se ha hecho un aporte elevado de calorías y de determinados nutrientes.

¿Sobre qué informa el semáforo nutricional?

RACIÓN. Se entiende por ración la porción de alimento que ingerimos habitualmente cada vez que lo comemos.

APORTACIÓN DE NUTRIENTES. Aparecen los cuatro nutrientes más relacionados con la salud (azúcares, grasa, grasa saturada y sal), además de las calorías.

INGESTA DE REFERENCIA (IR). Mediante cifras situadas debajo de cada nutriente se indica el porcentaje que supone la cantidad del nutriente presente en una ración del alimento, respecto de la Ingesta Recomendada (IR) que una persona adulta necesita ingerir al día.

¿CÓMO SE CALCULAN ESTOS

PORCENTAJES? Se utilizan como referente la dieta de 2.000 kcal. Para alimentos infantiles se utiliza una dieta de 1.800 kcal.

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS COLORES? Se utiliza un sencillo sistema de colores para identificar con un simple vistazo si una ración de alimento nos aporta un contenido bajo (verde), medio (amarillo) o alto (naranja) del nutriente que necesita ingerir al día.

Los colores del semáforo nutricional que se ven en cada etiqueta facilitan la comprensión de la información nutricional de cada ración. Con un solo vistazo se puede saber la importancia que una ración tiene en relación con la Ingesta de Referencia.

Así, para las calorías y nutrientes de cada etiqueta...



El valor concreto para cada nutriente en una ración de cada etiqueta viene expresado en valor absoluto y en porcentaje sobre la Ingesta de Referencia

Texto adaptado de la revista **Consumer**

Etiquetas nutricionales de alimentos

1



2



3



4



EL SEMÁFORO NUTRICIONAL

01

La finalidad fundamental de este texto es:

- A. Informar.
- B. Describir.
- C. Narrar.
- D. Dar instrucciones.

02

El semáforo nutricional aporta información sobre:

	Verdadero	Falso
FORMA DE COCINAR		
RECETAS SALUDABLES		
RACIONES RECOMENDADAS		
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS		
CANTIDAD DE CALORÍAS		
CÓMO CALCULAR LA DIETA		

03

¿Qué alimento de los que aparecen en las cuatro etiquetas tiene una menor aportación sobre la IR (Ingesta de Referencia)?

- A. 4
- B. 2
- C. 3
- D. 1

04

Si tuvieras un problema de salud con la sal. ¿Cuál de los alimentos deberías evitar?

- A. 1
- B. 3
- C. 2
- D. 4

05

Si una persona adulta tuviera que realizar una dieta con una ingesta de 1300 kcal. ¿Le serviría el semáforo nutricional tal como aparece en estos productos? ¿Por qué?

- A. Sí
- B. No

RAZÓN:

06

En la etiqueta 4, ¿cuál sería el valor absoluto en grasas?

- A. 0,9
- B. 219
- C. 7,2
- D. 10

07

Según el texto, una dieta equilibrada se consigue:

- A. Reduciendo la cantidad de alimento en cada comida.
- B. Tomado alimentos bajos en grasas.
- C. Aumentando la cantidad de nutrientes.
- D. Manteniendo una proporción adecuada en los alimentos.

08

¿Cuál de estas palabras significa lo mismo que “ingesta” en el texto?

- A. Toma.
- B. Alimento.
- C. Nutriente.
- D. Ayuno.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ÍTEMS Y CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Nº DEL ÍTEM	1
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Reconocer los elementos de la situación de comunicación
INDICADOR DE LOGRO	Reconoce la finalidad del texto
RESPUESTA CORRECTA	A- Informar
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	2																							
DIMENSIÓN	Comprensión escrita																							
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto																							
INDICADOR DE LOGRO	Interpreta información específica																							
RESPUESTA CORRECTA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Verdadero</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Falso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">FORMA DE COCINAR</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">RECETAS SALUDABLES</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">RACIONES RECOMENDADAS</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PRECIOS DE LOS PRODUCTOS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CANTIDAD DE CALORÍAS</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CÓMO CALCULAR LA DIETA</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Verdadero	Falso	FORMA DE COCINAR		X	RECETAS SALUDABLES		X	RACIONES RECOMENDADAS	X		PRECIOS DE LOS PRODUCTOS		X	CANTIDAD DE CALORÍAS	X		CÓMO CALCULAR LA DIETA	X	
	Verdadero	Falso																						
FORMA DE COCINAR		X																						
RECETAS SALUDABLES		X																						
RACIONES RECOMENDADAS	X																							
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS		X																						
CANTIDAD DE CALORÍAS	X																							
CÓMO CALCULAR LA DIETA	X																							
CRITERIOS DE CORRECCIÓN																								

Nº DEL ÍTEM	3
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Seleccionar información específica
INDICADOR DE LOGRO	Localizar información
RESPUESTA CORRECTA	B- 2
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	4
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Interpreta información específica
RESPUESTA CORRECTA	C- 3
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	5
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Interpreta información específica
RESPUESTA CORRECTA	
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	<p>NO</p> <p>Las respuestas deben hacer alusión a que el referente utilizado en este semáforo nutricional es de 2.000 kcal para los adultos, por lo tanto no sirven para una dieta de 1300 kcal.</p>

Nº DEL ÍTEM	6
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Seleccionar información específica
INDICADOR DE LOGRO	Localizar información
RESPUESTA CORRECTA	C- 7,2
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	7
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar el contenido del texto
INDICADOR DE LOGRO	Interpreta información específica
RESPUESTA CORRECTA	D- Manteniendo una proporción adecuada en los alimentos.
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	

Nº DEL ÍTEM	8
DIMENSIÓN	Comprensión escrita
CRITERIO DE EVLAUCIÓN	Interpretar y valorar aspectos formales del texto
INDICADOR DE LOGRO	Comprende el léxico del texto
RESPUESTA CORRECTA	A- Toma
CRITERIOS DE CORRECCIÓN	